

32-065 Krzeszowice,
ul. Wierzbowa 14

Piotr Sułkowski



Państwa wymagania pokrywają się z moimi kompetencjami, zainteresowaniami i doświadczeniem. W razie potrzeby chętnie i szybko zdobywam nowe umiejętności. Jestem zainteresowany nawiązaniem współpracy w dłuższym okresie. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w CV.

Piotr Sułkowski

Doświadczenie zawodowe

2015 – 2023 • Rama Sp. z o.o. – Specjalista ds. marketingu
Wdrożenia: CRM, sklepu internetowego, nowych stron WWW
Wordpress; pozycjonowanie, e-mailing, analityka odwiedzin,
monitoring SEO, prowadzenie bloga firmowego, obsługa klientów.

2013 – 2015 • Digital Dream – własna działalność gospodarcza
Kreacja wizerunku w Internecie, e-marketing, hosting, wsparcie
lokalnego biznesu w kanale digital.

2012 – 2014 • Signs.pl – współpraca
Obsługa news room, moderacja informacji publicznych.

2011 – 2012 • Impact – współpraca
Wykonanie serwisu internetowego dla marki Shotovka, urucho-
mienie profili w social media, zintegrowanie serwisu z social media,
wdrożenie rozwiązań e-commerce, e-mail marketing.

2009 – 2010 • Studio VERDE – współpraca
Skład i przygotowanie do druku wydawnictw edukacyjnych WSiP.

2000 – 2009 • Informer – Kierownik działu kreacji
Kierowanie projektami realizowanymi przez Dział Kreacji.
Przygotowywanie conceptów: reklam, katalogów, ogłoszeń.
Budowa i zarządzanie serwisami WWW.

1996 – 2000 • EXPOMARKET – Product Manager
Wprowadzanie nowych marek na małopolski rynek reklamy wizual-
nej. Kontakty z kluczowymi kontrahentami i klientami. Utworzenie
i zarządzanie marketingową bazą danych, mailing.

1995 – 1996 • Instytut Badań Rynku i Opinii Publicznej – Asystent
Przygotowywanie desk research, kierownik projektu badań rynku,
koordynator ankietów, administrator bazy danych klientów.

Edukacja

Podyplomowe • tester oprogramowania
Uniwersytet Jagielloński, Kraków, 2023-24

Wyższe magisterskie • marketing
Uniwersytet Ekonomiczny, Katowice, Dy-
plom „Internet, jako nowy nośnik promocji”.

Wyższe licencjackie • marketing
Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków. Praca
dyplomowa na temat segmentacji rynku.

Pomaturalne • organizacja przedsiębiorstw
College PSB, Kraków, ukończone z wyróż-
nieniem.

Szkolenia

Webinaria online
Na bieżąco wg potrzeb

Certyfikat Online Marketing Maraton
Callpage

Ochrona prawna projektów wzorniczych
Instytut Wzornictwa Przemysłowego

Negocjacje w biznesie
Zbigniew Nęcka. College PSB

Trening twórczego myślenia
Edward Nęcka. College PSB

Umiejętności

analityczne ● ● ● ○ ○
kreatywne ● ● ● ● ●
organizacyjne ● ● ● ● ○
pracy w zespole ● ● ● ● ○

eMarketing ● ● ● ● ○
social media ● ● ● ○ ○
eCommerce ● ● ● ● ○
SEO/SEM ● ● ● ○ ○
WWW/CMS ● ● ● ● ●
CRM + integracje ● ● ● ● ○